

The logo for iZotia, featuring the brand name in a white, cursive script font on a red square background.

*iZotia*

## Projeto Especial Balada Bus

A photograph of a DJ booth in a club. In the foreground, a DJ's hands are visible on a turntable with glowing red and blue lights. A laptop screen displays DJ software. In the background, a crowd of people is dancing under blue and green stage lights.

Agosto 2017

# iBahia.com

## Informação + Entretenimento + Serviço

Atuando há 16 anos como veículo de comunicação web e celeiro de inovação digital, o iBahia.com é referência online em informação, entretenimento e prestação de serviço. Focado na produção de conteúdo diverso e regionalizado, e sob a premissa “inovador, interativo e imediato”, investe em projetos de conteúdo e tecnologia web integrados às mídias sociais e dispositivos móveis, tais como transmissões online e aplicativos mobile.



Visualizações de Página

**10.960.597**

Sessões

**3.998.168**

Páginas por Visita

**2,74**

Usuários

**2.175.274**

Tempo Médio (em minutos)

**04:12**

Mobile x Desktop

**48,5% Mobile e 51,5% Desktop**

**50,97% da audiência rastreável está em Salvador.**

**2.379.856**  
impressões de página a partir de redes sociais – 21,71% da audiência.

PortaliBahia  
572.408 curtidores



@portalibahia  
65.994 seguidores



@iBahia  
359.946 seguidores



Portal iBahia  
28.276 inscritos

Fonte: Google Analytics  
Período: 01 a 30 de junho de 2017  
Base Portal: www.ibahia.com  
Base Redes Sociais: Facebook, Twitter, Instagram e Youtube – 04 de julho de 2017

*ibahia*

# Balada Bus

## Projeto Especial

Uma festa em movimento. Essa é a proposta do Balada Bus iBahia: proporcionar à galera uma experiência completamente diferente de tudo o que se está acostumado a viver na vida noturna da cidade.

Cerca de 50 pessoas vão embarcar com o iBahia numa viagem eletrônica que não tem ponto fixo. O Balada Bus vai marcar presença na frente dos bares e festas mais badalados da cidade e convidar a turma que tá na fila de espera a viver, por alguns minutos, a emoção de uma noite Balada Bus. DJ na pick-up, bebida no bar e ônibus rodando – tudo pronto pra viagem. Será a meia-hora mais divertida da noite.



**No iBahia, todos os caminhos levam à balada!**



*iBahia*

# Balada Bus

## Projeto Especial



Seja parado para o embarque e desembarque de uma turma, seja circulando pela ruas de Salvador, o Balada Bus vai atraindo a atenção e gerando curiosidade por onde passa – e traz junto, como diferencial, a marca patrocinadora. O impacto da ação está no fato de o Balada Bus circular pelos pontos mais movimentados e boêmios da cidade e ir sempre renovando a galera a bordo. Afinal, a diversão aqui não para e o lema é #partiubalada: desembarcou uma turma, já parte para pegar outra galera em algum outro point da cidade.



A ativação promocional conta com a distribuição de copos personalizados com a marca do patrocinador, com possibilidade de distribuição de bebida (água, refrigerante e/ou cerveja), além da ação de *sampling* com produtos ou vouchers de serviço oferecidos pelo cliente. Sem contar que o ônibus roda plotado com a marca iBahia e do patrocinador em destaque.

*iBahia*

# Balada Bus

## Projeto Especial

### Produção

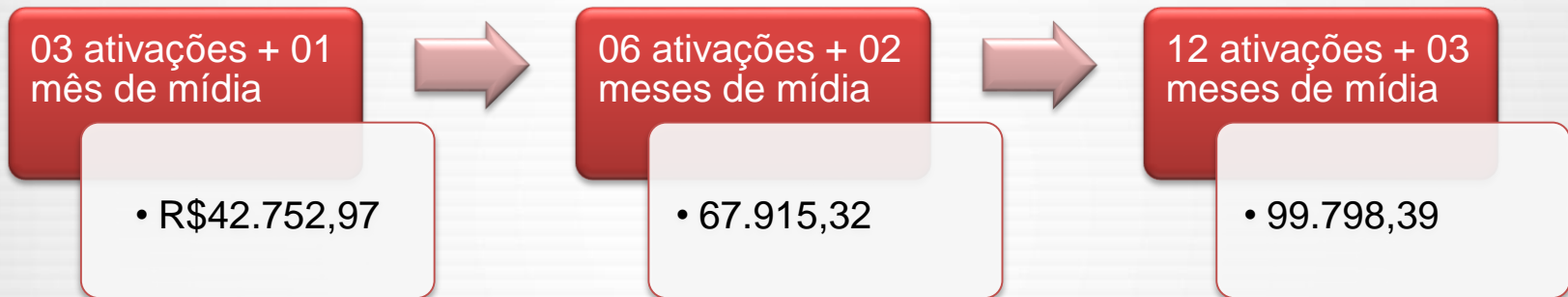
ITEM	QUANTIDADE
Ônibus balada	1
Promotores	6
DJ	1
Barman	1
Comunicador	1
Segurança	2
Coordenador	1
Placas com frases para foto	6
Fotógrafo	1
Fardamento customizado	1

The logo for iBahia, featuring the word "iBahia" in a white, stylized, cursive font on a red background.

# Balada Bus

## Projeto Especial

### Plano de Mídia



*iBahia*

# Patrocínio

## Projeto Especial | Balada Bus

### Entrega Comercial

#### Assinatura de Oferecimento

##### No iBahia (Home)

- Publieditorial: 01 pauta com média de 1.500 caracteres (com espaços) produzida e enviada pelo cliente. Inclui até 02 imagens (em extensão jpg, no formato 620x520 px ou 300x250 px) ou 01 vídeo (link do mesmo hospedado no Youtube, e destaque editorial na esteira de conteúdo do projeto na home do portal.

##### Nas internas de Entretenimento

- Aplicação de marca em selo no squarebanner: 150 mil impressões.

##### Nas páginas iBahia em Mídias Sociais

- Aplicação de marca em selo na imagem de oferecimento: 06 postagens em Facebook e 06 postagens em Instagram.

#### Mídia de Apoio Patrocinador

##### Nas internas de Entretenimento

- Squarebanner: 100% de visibilidade durante todo o período.

#### Observações:

- O plano de mídia acima é válido para 3 ativações promocionais;
- O plano de mídia acima deverá ser multiplicado por 2 no caso de 6 ativações promocionais;
- O plano de mídia acima deverá ser multiplicado por 3 no caso de 12 ativações promocionais.

\* Mídia bonificada em vermelho

The logo for iBahia, featuring the word "iBahia" in a white, stylized, cursive font on a red background.

# Contatos

## Depto. Comercial

### Salvador

---

Redjane Araújo	(71) 3203.1449 – 99627.9971	redjane.araujo@redebahia.com.br
Priscilla Pinho	(71) 3203.1311 – 99123.2669	priscilla.pinho@redebahia.com.br

### São Paulo

---

Flávia Marchi	(11) 5506-5494 – 99286.7654	flavia.marchi@redebahia.com.br
Natasha Velasques	(11) 5506-5494 – 99898.3054	natasha.velasques@redebahia.com.br
Patrícia Gagliotti	(11) 5506-5494 – 99935.5055	patricia.gagliotti@redebahia.com.br

### Representantes Comerciais

---

Rio de Janeiro	(21) 3852-1588	
Curitiba e Porto Alegre	(41) 3026-4100	
Minas Gerais	(31) 2105-3609	
Brasília	(61) 3328-5683 – 99153.5988	aline.raposo@maiscomunicacao.com

