

The logo for iZotia, featuring the brand name in a white, cursive script font on a red square background.

iZotia

Projeto Especial Balada Bus

A photograph of a DJ booth in a nightclub. In the foreground, a DJ's laptop and two turntables are illuminated with red and blue lights. The laptop screen shows a DJ software interface. In the background, a crowd of people is dancing and socializing under vibrant blue and green stage lighting.

Agosto 2017

iBahia.com

Informação + Entretenimento + Serviço

Atuando há 16 anos como veículo de comunicação web e celeiro de inovação digital, o iBahia.com é referência online em informação, entretenimento e prestação de serviço. Focado na produção de conteúdo diverso e regionalizado, e sob a premissa “inovador, interativo e imediato”, investe em projetos de conteúdo e tecnologia web integrados às mídias sociais e dispositivos móveis, tais como transmissões online e aplicativos mobile.



Visualizações de Página

10.960.597

Sessões

3.998.168

Páginas por Visita

2,74

Usuários

2.175.274

Tempo Médio (em minutos)

04:12

Mobile x Desktop

48,5% Mobile e 51,5% Desktop

50,97% da audiência rastreável está em Salvador.

2.379.856
impressões de página a partir de redes sociais – 21,71% da audiência.

PortaliBahia
572.408 curtidores



@portalibahia
65.994 seguidores



@iBahia
359.946 seguidores



Portal iBahia
28.276 inscritos

Fonte: Google Analytics
Período: 01 a 30 de junho de 2017
Base Portal: www.ibahia.com
Base Redes Sociais: Facebook, Twitter, Instagram e Youtube – 04 de julho de 2017

ibahia

Balada Bus

Projeto Especial

Uma festa em movimento. Essa é a proposta do Balada Bus iBahia: proporcionar à galera uma experiência completamente diferente de tudo o que se está acostumado a viver na vida noturna da cidade.

Cerca de 50 pessoas vão embarcar com o iBahia numa viagem eletrônica que não tem ponto fixo. O Balada Bus vai marcar presença na frente dos bares e festas mais badalados da cidade e convidar a turma que tá na fila de espera a viver, por alguns minutos, a emoção de uma noite Balada Bus. DJ na pick-up, bebida no bar e ônibus rodando – tudo pronto pra viagem. Será a meia-hora mais divertida da noite.



No iBahia, todos os caminhos levam à balada!



iBahia

Balada Bus

Projeto Especial



Seja parado para o embarque e desembarque de uma turma, seja circulando pela ruas de Salvador, o Balada Bus vai atraindo a atenção e gerando curiosidade por onde passa – e traz junto, como diferencial, a marca patrocinadora. O impacto da ação está no fato de o Balada Bus circular pelos pontos mais movimentados e boêmios da cidade e ir sempre renovando a galera a bordo. Afinal, a diversão aqui não para e o lema é #partiubalada: desembarcou uma turma, já parte para pegar outra galera em algum outro point da cidade.



A ativação promocional conta com a distribuição de copos personalizados com a marca do patrocinador, com possibilidade de distribuição de bebida (água, refrigerante e/ou cerveja), além da ação de *sampling* com produtos ou vouchers de serviço oferecidos pelo cliente. Sem contar que o ônibus roda plotado com a marca iBahia e do patrocinador em destaque.

iBahia

Balada Bus

Projeto Especial

Produção

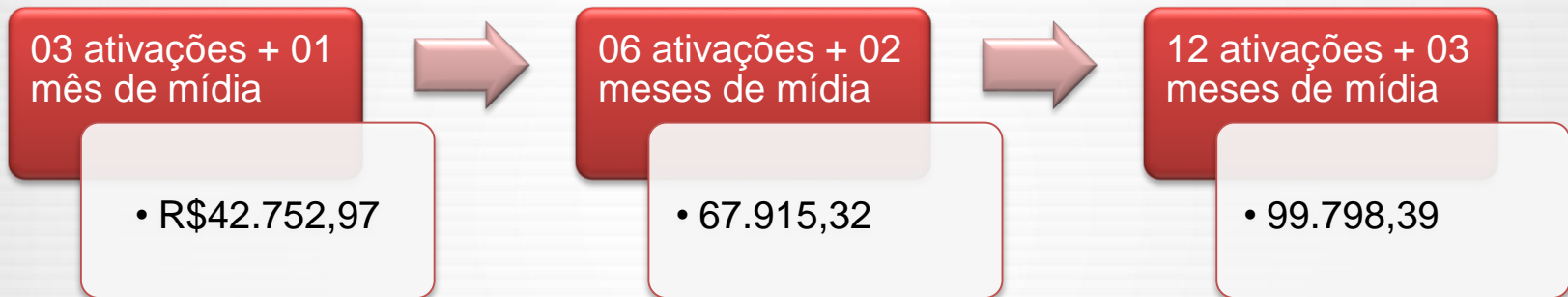
ITEM	QUANTIDADE
Ônibus balada	1
Promotores	6
DJ	1
Barman	1
Comunicador	1
Segurança	2
Coordenador	1
Placas com frases para foto	6
Fotógrafo	1
Fardamento customizado	1

The logo for iBahia, featuring the word "iBahia" in a white, stylized, cursive font on a red background.

Balada Bus

Projeto Especial

Plano de Mídia



iBahia

Patrocínio

Projeto Especial | Balada Bus

Entrega Comercial

Assinatura de Oferecimento

No iBahia (Home)

- Publieditorial: 01 pauta com média de 1.500 caracteres (com espaços) produzida e enviada pelo cliente. Inclui até 02 imagens (em extensão jpg, no formato 620x520 px ou 300x250 px) ou 01 vídeo (link do mesmo hospedado no Youtube, e destaque editorial na esteira de conteúdo do projeto na home do portal.

Nas internas de Entretenimento

- Aplicação de marca em selo no squarebanner: 150 mil impressões.

Nas páginas iBahia em Mídias Sociais

- Aplicação de marca em selo na imagem de oferecimento: 06 postagens em Facebook e 06 postagens em Instagram.

Mídia de Apoio Patrocinador

Nas internas de Entretenimento

- Squarebanner: 100% de visibilidade durante todo o período.

Observações:

- O plano de mídia acima é válido para 3 ativações promocionais;
- O plano de mídia acima deverá ser multiplicado por 2 no caso de 6 ativações promocionais;
- O plano de mídia acima deverá ser multiplicado por 3 no caso de 12 ativações promocionais.

* Mídia bonificada em vermelho

The logo for iBahia, featuring the word "iBahia" in a white, stylized, cursive font on a red background.

Contatos

Depto. Comercial

Salvador

Redjane Araújo	(71) 3203.1449 – 99627.9971	redjane.araujo@redebahia.com.br
Priscilla Pinho	(71) 3203.1311 – 99123.2669	priscilla.pinho@redebahia.com.br

São Paulo

Flávia Marchi	(11) 5506-5494 – 99286.7654	flavia.marchi@redebahia.com.br
Natasha Velasques	(11) 5506-5494 – 99898.3054	natasha.velasques@redebahia.com.br
Patrícia Gagliotti	(11) 5506-5494 – 99935.5055	patricia.gagliotti@redebahia.com.br

Representantes Comerciais

Rio de Janeiro	(21) 3852-1588	
Curitiba e Porto Alegre	(41) 3026-4100	
Minas Gerais	(31) 2105-3609	
Brasília	(61) 3328-5683 – 99153.5988	aline.raposo@maiscomunicacao.com

The logo for iBahia, featuring the word "iBahia" in a white, stylized, cursive font on a red background.